

MalpensaNews

Sorprendente e su misura, la vacanza “Lombardia Style” si presenta a Varese

Maria Carla Cebrelli · Friday, June 14th, 2024

Tappa a Varese per l'assessore regionale al **Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Barbara Mazzali** per tracciare il bilancio del settore e delle azioni intraprese nel 2023 e nei primi mesi dell'anno. Questa mattina alla sala immersiva della Camera di Commercio, l'assessore ha incontrato operatori del settore, imprese, amministratori e sindaci del territorio per illustrare in particolare la strategia che Regione Lombardia intende sviluppare con il marchio “**Lombardia Style**“. A fare gli onori di casa il presidente dell'ente camerale, **Mauro Vitiello**.

Il progetto è nato per promuovere la “**destinazione Lombardia**” in modo omogeneo e riconoscibile attraverso l'individuazione di una serie di linee guida per poter utilizzare il marchio per eventi e attività promozionali.

A Varese il turismo, soprattutto internazionale, sta vivendo un periodo dinamico grazie anche a un'offerta ampia e differenziata. “Nel 2023 le presenze turistiche complessive nella Provincia di Varese sono state pari a 2,5 milioni, di cui il 63% rappresentato da stranieri, un risultato che ha **oltrepassato i dati del 2019, anno record del turismo italiano**– spiega **Mazzali**-. I pernottamenti, vero indicatore economico, sono stati, infatti, + 6,2% (in totale 150mila in più rispetto a 5 anni fa)”. Anche le prospettive future sono buone, continua l'assessore, citando le elaborazioni sui primi dati del periodo gennaio-aprile 2024: “I soggiorni (le presenze) sono superiori del 5,25% rispetto al 2023”.

Alla ricerca di esperienze, dalla via Francisca del Lucomagno ai sentieri panoramici

“La provincia di Varese- ha fatto presente l'assessore- ha tutto per offrire quel turismo esperienziale oggi sempre più ricercato, penso ad esempio alla via Francisca del Lucomagno ed al sentiero che da Laveno-Mombello porta a Varese e che offre la possibilità di ammirare panorami naturali che vanno dai laghi alla montagna. Non mi stupisco, quindi, che a crescere è anche il ‘sentiment’ positivo verso questo territorio pari all’85,4/100, raccolto su 362mila tracce digitali nel 2023, un dato superiore a quello dell’anno precedente)”.

Laghi, siti Unesco e sport: il gli asset di un turismo in crescita

“Tra gli asset turistici della Provincia di Varese – sottolinea il presidente della Camera di Commercio **Mauro Vitiello** – spiccano i suoi sette laghi, molto apprezzati dal turismo straniero,

quattro siti Unesco (Sacro Monte di Varese, Monte San Giorgio, Isolino Virginia e Monastero di Torba), una ricca offerta museale, percorsi cicloturistici e un fitto calendario di eventi sportivi, di rilievo anche internazionali. Partiamo da qui per cogliere appieno quelle opportunità che indubbiamente le competenze degli operatori e la qualità ambientale e architettonica del territorio ci offre. Ora, vogliamo avviare una proficua sinergia con tutte le altre realtà che entrano in gioco in questo settore per promuovere al meglio Varese e la sua provincia”.



L'incontro di oggi sarà seguito da successivi tavoli di approfondimento tecnico, orientati a finalizzare la collaborazione tra Regione Lombardia e tutti gli attori del territorio che oggi stanno lavorando a vario titolo nelle attività di promozione del territorio varesino.

This entry was posted on Friday, June 14th, 2024 at 2:48 pm and is filed under [Economia](#), [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.