

MalpensaNews

Aviometal di Arsago Seprio acquisisce Kall Metal di Legnano. Nasce un polo di eccellenza nel settore dei semilavorati in alluminio

Michele Mancino · Monday, July 29th, 2024

Aviometal, azienda specializzata nella distribuzione dei **semilavorati in lega di alluminio** con sede ad **Arsago Seprio**, in provincia di Varese, e fondata **nel 1952**, prosegue la sua crescita strategica perfezionando **l'acquisizione di Kall Metal di Legnano**. A partire dal 1 settembre, i clienti di Kall Metal saranno gestiti da Aviometal, che continuerà il lavoro svolto dalla società legnanese negli anni. Questa acquisizione risponde alle **dinamiche evolutive del mercato della distribuzione di semilavorati in alluminio**, che richiede un approccio sempre più innovativo e integrato per soddisfare le crescenti esigenze dei clienti.

Kall Metal, un'azienda certificata operativa dal 1977, è nota per la sua esperienza nella distribuzione e commercio di alluminio e acciaio inox. A partire da settembre, l'attività di Kall Metal e i suoi dipendenti saranno integrati in Aviometal, che opera attualmente in numerosi settori tra cui **meccanica generale, carpenteria, trasporti** (ferroviario, cantieristica e automotive), **meccatronica, aerospace, difesa e motorsport**.

«La forte sinergia e complementarietà tra le due aziende ha portato all'acquisizione di questa prestigiosa realtà locale, scelta che è per noi motivo di crescita – ha dichiarato **Federico Monti**, member of the board di Aviometal -. Sia per i nostri clienti che per quelli di Kall Metal il servizio rimarrà invariato e, grazie all'unione delle due realtà e delle rispettive competenze, sarà ancora qualitativamente più elevato, sia in termini di prodotti che a livello di consulenza e supporto».

L'acquisizione contribuirà a creare un **polo di eccellenza**, consolidando la posizione di **leadership di Aviometal** nel mercato globale. L'integrazione delle risorse e dell'esperienza di **Kall Metal con il solido know-how e l'ampia rete di Aviometal** rappresenta non solo una crescita aziendale, ma anche un rafforzamento della capacità di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione.

This entry was posted on Monday, July 29th, 2024 at 3:38 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

