

MalpensaNews

Dal New York Times a Le Figaro: “Dolce vita” sui laghi lombardi

Maria Carla Cebrelli · Monday, August 26th, 2024

(Foto Vittorio Bolis) Rassegna stampa internazionale per le destinazioni turistiche della Lombardia. L’assessorato al turismo della Regione ha condiviso articoli e servizi internazionali che presentano all’estero le mete turistiche nostrane.

“Dai colossi dell’informazione come il New York Times e la CNN, fino ai prestigiosi quotidiani europei come il Times e Le Figaro, la regione viene celebrata come una delle mete turistiche più affascinanti e ricche di attrattive, con un’attenzione particolare ai suoi splendidi laghi” si legge nella nota della Regione.

Soddisfazione da parte dell’assessore regionale Barbara Mazzali: «Quest’estate la ‘Dolce Vita’ per i turisti stranieri si vive in Lombardia. **I nostri laghi, come il Lago di Como, Garda, Maggiore e Iseo** – continua – sono diventati il fulcro dell’attenzione mediatica internazionale, con menzioni che ci onorano su testate di rilievo globale. Il Times ha persino dedicato un articolo che mette a confronto le peculiarità del Lago di Como e del Lago di Garda, sottolineando le bellezze uniche di entrambi: un’attenzione che rappresenta per noi una splendida vetrina”.

L’assessore Mazzali sottolinea come anche **Le Figaro** abbia dedicato un approfondimento ai laghi lombardi, descrivendo ciascuno con una “personalità ben marcata”. “Questo riconoscimento – aggiunge l’assessore – riflette l’importanza delle identità locali, numerose e variegate, che promuoviamo con il nostro nuovo brand ‘Lombardia Style’. Siamo presenti nelle principali fiere internazionali, negli incontri B2B e con campagne pubblicitarie negli aeroporti, per far conoscere al mondo le nostre eccellenze”.

«Non solo i grandi laghi – prosegue – ma anche le aree meno conosciute trovano spazio sui media esteri. Il New York Times ha voluto far scoprire agli americani le montagne e i piccoli borghi del Lecchese, con menzioni di località come Canzo, Brunate e Colico, mentre la CNN ha evidenziato il fascino del Lago d’Iseo, definendo Montisola “un paradiso per gli amanti della natura”. Anche la stampa spagnola, come El Confidencial, ha posto l’accento sulle specialità enogastronomiche del Lago d’Iseo, un segno di quanto la nostra cultura locale sia apprezzata all’estero”. L’interesse della stampa internazionale non si ferma qui. “The Guardian ha scelto di esplorare la Bergamasca – sottolinea – celebrando la Valle Brembana, le terme di San Pellegrino e il formaggio Branzi, delizia della cucina montana che sta conquistando i turisti stranieri».

Le previsioni sul settore

Con un bilancio positivo nei primi sei mesi del 2024, che hanno visto 8 milioni di pernottamenti in Lombardia, in crescita dell'11,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, l'assessore Mazzali si dichiara ottimista: «La visibilità che la stampa estera sta dando alla Lombardia conferma che le nostre scelte strategiche sono efficaci. Ma questo successo è anche frutto del lavoro instancabile degli operatori del turismo e delle istituzioni locali, che insieme promuovono un territorio ricco di paesaggi mozzafiato, una natura che offre l'opportunità di soddisfare ogni esigenza di 'outdoor', tanta cultura ed un'enogastronomia che fa da 'regina' sulle tavole lombarde. Con le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 all'orizzonte – conclude – abbiamo davanti a noi **una sfida unica per consolidare la nostra posizione come destinazione turistica di primo piano a livello globale**».

La vacanza “alternativa” sul Lago di Como tra i consigli del New York Times

This entry was posted on Monday, August 26th, 2024 at 3:43 pm and is filed under [Economia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.