

MalpensaNews

Packaging per biscotti: linee guida su come sceglierlo correttamente

divisionebusiness · Thursday, August 29th, 2024

Il settore alimentare relativo alla **pasticceria** e ai **biscotti** si configura piuttosto peculiare in ottica **packaging**, in quanto conserva delle regole tutte sue per poter essere correttamente conservato. Ovviamente la prima necessità alla quale l'imballaggio deve ottemperare è quella relativa alla **preservazione del prodotto** contenuto al suo interno, isolandolo dagli agenti esterni e conservandolo in base alla tipologia di prodotto in questione.

Sacchetti e confezioni per biscotti devono inoltre essere concepiti con un **design moderno e accattivante**, che spinga il consumatore ad acquistare il prodotto. Ecco quindi tutte le linee guida nella scelta di un packaging per biscotti **incisivo ed efficace**.

Design e forme delle confezioni

Tradizionalmente questi prodotti venivano confezionati in barattoli in latta e in alcuni casi perfino in vetro, un'usanza che oggi è diventata sempre più di nicchia e che spesso indica un artigianato d'alta qualità. Le esigenze per la **produzione su larga scala** sono notevolmente cambiate, e la scena è stata letteralmente rubata dai **sacchetti e buste in plastica trasparenti**, utili e versatili in quasi ogni situazione. Questa tipologia di design li rende inoltre ideali anche in ottica **personalizzazione**, oltre che **adattabili a diverse forme**.

Anche le **scatole in cartoncino** rappresentano una scelta ottima e per gli stessi motivi dei sacchetti, ma con la garanzia di una **protezione ancora maggiore**. Chiaramente la forma del packaging deve sempre risultare ideale per il prodotto che si sta confezionando, ed è quindi sempre utile **conoscerne le caratteristiche** prima di scegliere il design.

L'importanza dei materiali

I **materiali** ricoprono un ruolo di assoluta importanza nella scelta di un packaging di questo genere, in quanto risultano essere fattori fondamentali non soltanto per la **preservazione** del prodotto, ma anche per la sua **shelf life**, ovvero il periodo di conservazione del prodotto all'interno degli scaffali di un negozio.

Per questi tipi di prodotti vengono generalmente utilizzati i **film plastici**, in quanto si presentano al momento i più competitivi per la **stratificazione della protezione** che offrono. Essi sono infatti particolarmente **resistenti a sbalzi termici e lacerazioni**, **impermeabili** e in possesso di

un'elasticità che li rende estremamente **versatili**. Per tutte queste ragioni questo materiale si presenta ideale per gran parte dei prodotti di questo genere, oltre che una scelta competitiva anche in termini di **sostenibilità**.

Elementi aggiuntivi e personalizzazione

Impossibile non concludere con la **customizzazione** dei packaging, un elemento divenuto ormai importantissimo anche in termini di marketing. Su questo aspetto il packaging deve necessariamente tenere conto del **pubblico di riferimento** del prodotto, ed elaborare dei **contenuti visivi** che possano risultare **accattivanti** per quella fascia di pubblico. Oltre a ciò risulta anche utile inserire delle informazioni sul retro della confezione che raccontino la storia e le qualità dell'alimento.

Importante inoltre l'inserimento di **elementi aggiuntivi** come linguette adesive e pieghe che ne facilitino l'apertura, e che rendano il **packaging comodo, moderno ed efficiente**. Accessori di questo tipo si presentano come delle soluzioni utilissime per usufruire agevolmente del prodotto preservandone allo stesso tempo il gusto e la fragranza.

This entry was posted on Thursday, August 29th, 2024 at 6:00 am and is filed under [Archivio](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.