

MalpensaNews

Il Collegio Rotondi di Gorla Minore è il set di Sei un mito, mini serie tv tra epica e Generazione z

Lidia Romeo · Tuesday, November 19th, 2024

È dedicato di Telemaco, figlio di Ulisse, e all'incredibile quantità di punti in comune tra il suo viaggio e quello di un adolescente di oggi, il primo episodio di **Sei un mito, la nuova mini serie tv di Virgilio Scuola**.

Si tratta di un nuovo format di edutainment distribuito da Chili e **rivolto a studenti, docenti e piattaforme educative. Un contributo alla crescente richiesta di contenuti digitali finalizzati ad arricchire i percorsi di istruzione.**

Sei un mito **combina narrazione epica e temi contemporanei, con un focus su personaggi mitologici che** – puntata dopo puntata – **dialogano con l'emotività e la quotidianità degli adolescenti.**

La novità sta soprattutto nella **convergenza tra due mondi – Gen Z e Classici** – solo apparentemente distanti che si incontrano e si confrontano su temi di stretta attualità e molto sentiti da ragazze e ragazzi della Gen Z.

A rendere ancora più familiare la mini serie a ragazzi e famiglie del Varesotto è **la location scelta per la narrazione: il Collegio Rotondi di Gorla Minore.**

La serie tv Sei un mito, conta 20 episodi. È distribuita da Chili, diretta da **Gabriele Lazzaro** e co-prodotta da SkillShake.



Il format ha l'obiettivo di far riscoprire l'epica attraverso una narrazione moderna e coinvolgente. La serie è ambientata nello splendido Collegio Rotondi di Gorla Minore, dove l'insegnante (e content creator) Roberta, guida i ragazzi nei loro percorsi di vita, **usando i miti classici come strumento di crescita e riflessione.**

L'idea del format risponde a una crescente attenzione per i contenuti educativi digitali tra i giovani: uno studio del MIUR e, in particolare, il [Report dell'Osservatorio Scuola Digitale 2023](#), che analizza i dati raccolti nell'anno scolastico 2022-2023, evidenzia una crescente integrazione delle tecnologie digitali nell'istruzione.

Il report sottolinea il crescente interesse verso l'apprendimento attraverso piattaforme online: **il 65% delle scuole italiane utilizza regolarmente materiali digitali a supporto dei programmi scolastici** (il che riflette l'importanza crescente dei contenuti digitali per arricchire i percorsi educativi).

Sei un mito si rivolge, infatti, ad adolescenti e studenti delle scuole superiori ma anche a educatori e famiglie: insegnanti, genitori, educatori interessati a metodi innovativi per avvicinare i giovani alla cultura. E infine a media e piattaforme educative quali distributori di contenuti scolastici e formativi.

“Con questo progetto festeggiamo il primo, entusiasmante anno di vita di Virgilio Scuola – dichiara **Barbara Del Pio**, responsabile editoriale Italiaonline – L'ambizione di Sei un mito? Avvicinare le ragazze e i ragazzi della Gen Z alle grandi storie del passato come chiavi per affrontare le sfide del presente. L'epica non è solo letteratura antica, ma un'incredibile fonte di suggestioni e ispirazioni per la vita quotidiana. Ed è con questo spirito (con un po' di coraggio e tanta, tanta passione) che abbiamo pensato di portare Sei un mito su Chili. Non solo. Il 24 novembre partirà da Modena una serie di appuntamenti che vedranno protagonisti cast, studenti e studentesse e il team di Virgilio Scuola. Vedremo insieme alcune puntate della serie e ne

discuteremo a caldo. Ci metteremo in ascolto delle ragazze e dei ragazzi, in nome della Bellezza e del Sapere”.

This entry was posted on Tuesday, November 19th, 2024 at 4:39 pm and is filed under [Scuola](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.