

MalpensaNews

“Alura andem?” la pubblicità di EasyJet parla in dialetto

Maria Carla Cebrelli · Monday, December 30th, 2024

Non è una novità, sui social le compagnie aeree amano giocare la carta dell'ironia. La regina in questo è **Ryanair** che si è costruita un proprio “impero” su TikTok (2,5 milioni di follower per il profilo internazionale e oltre 160mila per quello italiano) puntando su video veloci, spesso irriverenti, che ricalcano alcuni dei più divertenti trend in circolazione.

Breve ma d'effetto è anche il claim scelto in questi giorni da **EasyJet** per promuovere le nuove rotte in partenza da Milano Linate: “*Alura andem?*“. La frase in dialetto è apparsa nella comunicazione delle nuove destinazioni disponibili dallo scalo milanese, da Ibiza a Edimburgo.

Le nuove rotte di Easyjet per la stagione summer 2025: ecco i voli da Milano Malpensa da fine marzo

Uno slogan simpatico, pensato per rafforzare i legami con i territori di riferimento che non riguarda soltanto Milano. Per Fiumicino diventa “*Allargateve*” per il lancio dei nuovi collegamenti tra cui Francoforte, Monaco e Zurigo.

This entry was posted on Monday, December 30th, 2024 at 10:54 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.