

MalpensaNews

Il mondo del turismo si racconta alla Bit. 1000 espositori per l'edizione 2025

Maria Carla Cebrelli · Wednesday, February 5th, 2025

Mancano pochi giorni all'apertura di **BIT 2025, in programma a fieramilano – Rho da domenica 9 a martedì 11 febbraio prossimi.**

Questa edizione vedrà la partecipazione di **oltre 1.000 espositori provenienti da 62 Paesi oltre all'Italia.** Un'occasione unica **sia per gli operatori, sia per i viaggiatori** – questi ultimi potranno accedere nella sola giornata di **domenica 9 febbraio** – per scoprire le eccellenze del turismo da tutto il mondo. Particolarmente significativa la rappresentanza dall'Italia, con pressoché tutte le Regioni italiane e una presenza diretta di ENIT e il **Ministero del Turismo** a guidare la promozione del Belpaese. A conferma dell'appeal sempre più globale della manifestazione, accanto a questi arrivano anche **gli espositori esteri** dai cinque continenti.

Solo per citarne alcuni: **Anguilla, Azzorre, Barbados, Cambogia, Cina, Corea del Sud, Georgia, Ibiza, Marocco, Polonia, Sarajevo, Seychelles, Slovenia, Svizzera, Tagikistan e Thailandia** tra le destinazioni; i Tour Operator **Alpitour, Dimensione Turismo, I Grandi Viaggi e Mamberto; Leonardo Hotels** nella ricettività; le aziende del Digital **Holafly e Rate Hawk;** infine, tra i vettori, **Air France, British Airways, Delta, Iberia, KLM, Norwegian Cruise Lines, TAP, Trenitalia o United Airlines.**

Il programma **Hosted Buyer** ospiterà inoltre **centinaia di buyer invitati da 49 Paesi** di tutto il mondo. Di questi, il 45% proviene dall'Europa, Italia compresa; il 27% dalle Americhe; il 18% da Asia (inclusi Paesi CIS) e Oceania; il 10% da Medio Oriente e Africa. Tra i Paesi più rappresentati **Arabia Saudita, Argentina, Brasile, Canada, Cina, Francia, Germania, India, Paesi dell'Est Europa, Paesi del Golfo, Spagna, USA.**

Oltre alle consolidate aree **Leisure**, dedicata alle destinazioni italiane ed estere, la Digital Area **BeTech**, riservata alle tecnologie e la **Hospitality Area** dedicata ad alberghi e catene, a BIT 2025 spiccano diverse **aree focus.** Da non perdere, il **Villaggio Thermalia by FederTerme**, un vero e proprio viaggio multisensoriale in una nuova concezione del benessere come filosofia di vita, mentre oltre l'ASTOI Village metterà in vetrina il turismo organizzato e l'area **We Live the BIT** metterà in evidenza le iniziative organizzate da **Welcome Travel Group** nell'ambito della sua partnership con BIT 2025.

Un calendario di appuntamenti senza confronti

A completare gli affondi nel turismo di domani lungo il percorso espositivo, l'entusiasmante palinsesto di **oltre 40 incontri** in formato talk di ***Bringing Innovation Into Travel***. Da sempre infatti BIT è l'appuntamento che anticipa le tendenze dell'anno. E BIT 2025 approfondirà alcuni dei temi più caldi, come **overtourism e sostenibilità, intelligenza artificiale, turismo delle emozioni e nomadismo digitale** o il ritorno di un rinnovato **luxury**. Sono solo alcune delle sfide che il Travel dovrà affrontare nei prossimi anni.

Si spazierà per esempio dal ***Turismo di lusso: come promuoverlo e venderlo***, ai grandi scenari, quali ***10 trend che influenzeranno l'offerta alberghiera nei prossimi 10 anni***, ma si farà anche aggiornamento professionale con tematiche quali ***Distribuire e destagionalizzare. L'overtourism si batte così***, con un focus su offerte esperienziali diversificate, o ***Viaggi e mobilità sostenibile: compensare non basta***, che parlerà di scelte di trasporto e di alloggio eco-friendly.

Il modo migliore per fare il giro del mondo in soli tre giorni? Visitare BIT 2025: Ottieni subito il tuo biglietto.

This entry was posted on Wednesday, February 5th, 2025 at 10:04 am and is filed under [Tempo libero](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.