

MalpensaNews

Ferragosto da tutto esaurito in Lombardia: occupazione all'85%, punte al 95% sul Lago di Como e in Valtellina

Tommaso Guidotti · Tuesday, August 19th, 2025

Un Ferragosto da record per la Lombardia, che si conferma tra le destinazioni più apprezzate in Italia. Secondo le elaborazioni dell'Osservatorio regionale del Turismo e Attrattività, tra il 14 e il 17 agosto 2025 il tasso medio di occupazione alberghiera ha raggiunto l'85%, con picchi superiori al 95% nelle giornate clou.

Le mete più gettonate sono state Lecco e l'Alto Lago di Como, insieme alla Valtellina, con Bormio, Livigno e Aprica in prima linea. Ottimi riscontri anche per il basso e centro Lago di Como, con un'occupazione media dell'87%, e per l'area bresciana dei laghi, che si è attestata tra l'85% e il 90%.

Mazzali: «La Lombardia sa competere grazie alla varietà dell'offerta»

«Questi numeri confermano la forza della Lombardia come destinazione – sottolinea Barbara Mazzali, assessore regionale al Turismo – capace di competere con i grandi poli italiani grazie a una proposta completa: laghi, montagne, città d'arte e persino Milano, che anche a metà agosto continua a richiamare visitatori da tutto il mondo».

Il capoluogo lombardo, infatti, ha sorpreso ancora una volta: occupazione alberghiera sopra l'85% e prezzi medi in aumento, a testimonianza di una domanda vivace e di un'offerta sempre più orientata alla qualità.

Prenotazioni dal Nord Europa e tariffe in crescita

Dopo una flessione a fine luglio dovuta a cancellazioni da parte di turisti americani e asiatici, la domanda si è rafforzata grazie all'arrivo di visitatori dal Nord Europa, in particolare da Paesi Bassi, Regno Unito, Polonia e paesi scandinavi. «Le tariffe sono cresciute tra il 10% e il 20% rispetto a un mese fa – spiega Mazzali – un segnale che conferma la solidità del mercato lombardo, capace di reagire anche a oscillazioni globali».

Chi sceglie la Lombardia a Ferragosto

Il profilo del turista di Ferragosto mostra una netta prevalenza delle coppie (45%), seguite dalle famiglie (30%), mentre gruppi organizzati e viaggiatori singoli si attestano intorno al 12% ciascuno. «Un dato che – sottolinea Mazzali – evidenzia la capacità del nostro territorio di offrire esperienze su misura: dal soggiorno romantico al viaggio con bambini, fino all'avventura in

solitaria».

Reputazione in crescita e ritorno dei turisti cinesi

L'Indice di Reputazione turistica regionale è passato da 83,7 a 85,3 su 100 nei primi cinque mesi del 2025, con giudizi particolarmente positivi dagli americani (87,2/100), seguiti da polacchi, britannici, spagnoli e italiani. Importante anche il ritorno dei visitatori cinesi, soprattutto nelle mete più esclusive.

Lombardia campione di destagionalizzazione

Uno dei punti di forza della regione è la distribuzione dei flussi durante tutto l'anno: «L'Italia ha ancora un indice di stagionalità pari a 0,56, la Lombardia si ferma a 0,29 – chiarisce l'assessore – questo significa che da noi l'arrivo dei turisti non dipende solo dal bel tempo o dalle festività, ma si sviluppa lungo i dodici mesi, con benefici concreti per comunità, operatori e territori».

Una strategia a lungo termine

«Questo risultato non è casuale – conclude Mazzali – ma è frutto di una strategia avviata due anni fa, che punta a valorizzare ogni angolo della Lombardia, dai borghi alle mete meno conosciute, fino alle grandi icone turistiche. L'obiettivo è mantenere alta la competitività internazionale e puntare sempre più sulla qualità, per offrire a ogni visitatore un'esperienza unica e memorabile».

This entry was posted on Tuesday, August 19th, 2025 at 2:56 pm and is filed under [Lombardia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.