

MalpensaNews

Wizzair lancia il nuovo volo da Milano Malpensa a Ohrid in Macedonia del Nord

Roberto Morandi · Wednesday, September 3rd, 2025

Da Milano Malpensa all'affascinante lago in mezzo alle montagne tra Albania e Macedonia del Nord: Wizz Air, ha annunciato oggi la rotta da Malpensa a **Ohrid**.

La nuova rotta Milano–Ohrid sarà operativa **due volte a settimana, il lunedì e il venerdì**. Il primo volo è previsto per il 30 marzo 2026.

Ohrid (Ocrida) è spesso chiamata la “Gerusalemme dei Balcani” per il suo **incredibile numero di chiese e monasteri**. La città, insieme al limpido **Lago di Ohrid**, è un sito designato patrimonio mondiale dell’Unesco. Tra le attrazioni da non perdere figurano la **splendida Chiesa di San Giovanni di Kaneo**, arroccata su una scogliera a picco sul lago, e **l’antica Fortezza di Samuele**, che offre viste panoramiche sulla città e sull’acqua.

Il grande lago – a 695 metri di quota – divide il territorio della Macedonia da quello dell’Albania, che offre altrettante ricchezze culturali, oltre alla buona cucina del luogo, legata al pescoso bacino d’acqua.

Dice **Salvatore Gabriele Imperiale**, Corporate Communications Manager di Wizz Air: «Negli ultimi cinque anni, abbiamo svolto un ruolo chiave nel collegare la Lombardia e l’Italia con il resto d’Europa, il Medio Oriente e il Nord Africa, avendo trasportato oltre 16 milioni di passeggeri da e per Malpensa. La nostra flotta operativa in aeroporto include otto degli aerei Airbus A321neo più efficienti sul mercato. Ora, con il collegamento tra Milano Malpensa e Ohrid, la nostra presenza qui a Milano diventa ancora più forte».

Dall’inizio del 2025, **Wizz Air ha operato oltre 13.000 voli da Malpensa, con un aumento di quasi il 31% rispetto allo stesso periodo del 2024**, e ha trasportato quasi 2,9 milioni di passeggeri – oltre il 36% in più rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente – con un tasso di completamento del 99,6%. I tassi di puntualità alla partenza sono aumentati di quasi il 24% rispetto al 2024. L’Italia rimane il mercato più grande in termini di passeggeri trasportati, e questo impegno è una pietra miliare della strategia di Wizz.

Questo lancio riflette anche l’iniziativa strategica ‘Customer First Compass’, supportata da un piano di investimenti di 14 miliardi di euro per i prossimi tre anni. L’obiettivo è quello di migliorare l’esperienza di viaggio dei passeggeri, sostenere la continua espansione del network e offrire servizi sempre più innovativi e di alta qualità, incluse offerte convenienti e collegamenti

affidabili per tutti i passeggeri di Wizz Air.

This entry was posted on Wednesday, September 3rd, 2025 at 3:54 pm and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.