

# MalpensaNews

## Comunicazione ed emozioni nel family business il nuovo corso di Liuc business school

Michele Mancino · Wednesday, October 1st, 2025

Gestire un'impresa familiare significa affrontare sfide uniche, in cui dinamiche emotive e relazionali si intrecciano con le decisioni strategiche e operative. Per aiutare le **famiglie imprenditoriali** a rafforzare la comunicazione interna e a costruire rapporti più equilibrati, **Liuc Business School lancia il corso “Family in Business: Comunicazione, Relazione, Emozione”**, che inizia il 31 ottobre prossimo.

### PER CHI È STATO PROGETTATO E CON QUALE OBIETTIVO

Il percorso, articolato in quattro giornate, è stato progettato per membri di famiglie imprenditoriali di tutte le generazioni, sia junior sia senior, che vogliono affrontare con maggiore consapevolezza la dimensione emotiva e relazionale del loro business. **L'obiettivo** è fornire strumenti pratici per comunicare in modo efficace e prevenire incomprensioni che possono minare la continuità e la serenità aziendale. Durante il corso, i partecipanti avranno l'opportunità di costruire relazioni armoniose tra i membri della famiglia imprenditoriale, gestire e comprendere le emozioni che emergono nei rapporti familiari, ridurre le conflittualità intergenerazionali e evitare gli errori più comuni nella comunicazione.

### APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE

Il programma si distingue per un approccio multidisciplinare, che integra economia aziendale, comunicazione e psicologia, offrendo un apprendimento esperienziale e immediatamente applicabile. La **faculty** unisce competenze accademiche e professionali, garantendo una formazione solida e concreta. Con questo percorso, **Liuc Business School mira a supportare le famiglie** nel costruire un ambiente di lavoro più armonioso, condizione essenziale per affrontare con successo le sfide della crescita e del passaggio generazionale. Le iscrizioni sono già aperte: un'occasione per investire nella qualità delle relazioni e garantire un futuro solido e coeso alla propria impresa familiare.

This entry was posted on Wednesday, October 1st, 2025 at 4:15 pm and is filed under [Economia](#), [Università](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

