

# MalpensaNews

## Ryanair punta su Malpensa e basa un aereo in più

Roberto Morandi · Friday, October 17th, 2025

**Ryanair** ha annunciato il **nuovo operativo per la stagione *winter*** negli aeroporti di Milano, con un rafforzamento deciso su **Malpensa**, a dieci anni dal [ritorno sullo scalo della brughiera](#): qui **saranno basati 9 aeromobili, uno in più rispetto allo scorso anno**, su un totale di 31 velivoli distribuiti tra gli scali del bacino milanese, avendo comunque come scalo principale Orio al Serio.

Le rotte complessive raggiungono quota 120, di cui 5 nuove proprio da Malpensa, con una previsione di 19 milioni di passeggeri all'anno, pari a un incremento del 4% rispetto all'anno precedente. L'investimento complessivo per la flotta invernale tocca i 3,1 miliardi di dollari e sostiene oltre 15.400 posti di lavoro in Lombardia.

L'espansione riguarda in particolare lo scalo varesino, con l'apertura di **voli verso Bratislava, Göteborg, Pescara, Varsavia e Plovdiv**. A queste novità si aggiungono voli extra su circa 40 rotte già attive, mentre da Bergamo aumentano le frequenze su 30 destinazioni, tra cui Amman, Trapani e Varsavia, con il ripristino della rotta per Pescara. Complessivamente, Ryanair offrirà 400mila posti aggiuntivi, rafforzando Milano come hub strategico per turismo e business.

**Eddie Wilson**, Ceo di Ryanair, sottolinea: «Questo inverno segna un operativo da record con tre aeromobili aggiuntivi, a conferma del nostro impegno nel rafforzare la connettività low cost, sia internazionale sia nazionale. I nostri investimenti sostengono il turismo in entrata verso la Lombardia e garantiscono posti di lavoro, dimostrando che condizioni competitive e operazioni efficienti sono fondamentali per sbloccare crescita reale».

This entry was posted on Friday, October 17th, 2025 at 3:36 pm and is filed under [Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.