

MalpensaNews

Dai sentieri più tecnici al futuro del trail running. Vibram e UTMB® World Series rinnovano la collaborazione

Michele Mancino · Wednesday, January 28th, 2026

Vibram e UTMB® World Series hanno annunciato il **rinnovo della loro partnership per i prossimi tre anni**, proseguendo una collaborazione avviata nel 2007 e destinata a celebrare, nel 2027, vent'anni di storia condivisa. *(nella foto il Vibram Innovation Mobile Lab)*

Un'alleanza che ha segnato in modo profondo l'evoluzione del **trail running e degli sport outdoor**, contribuendo a **innalzare gli standard di sicurezza**, tecnicità e affidabilità sui terreni più impegnativi. Nel corso degli anni, la collaborazione ha accompagnato la crescita del movimento trail, migliorando l'esperienza dei runner grazie a test sul campo, feedback diretti degli atleti e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

L'impegno congiunto di Vibram e UTMB® World Series si è tradotto anche in un'**attenzione crescente alla sostenibilità**, con prodotti progettati per durare più a lungo e ridurre l'impatto ambientale. All'interno di questo percorso si inserisce **l'Innovation Mobile Lab di Vibram**, presente nei principali eventi del circuito UTMB® World Series. Il laboratorio itinerante offre ad atleti e appassionati strumenti e consigli per la corretta manutenzione delle calzature, promuovendo pratiche responsabili che ne prolungano la vita utile e ne valorizzano le prestazioni. La leadership di Vibram nel trail running trova conferma anche nei numeri.

Secondo **Trailrunning Review**, nel 2025 il 46% dei partecipanti alle gare UTMB, CCC e OCC **ha indossato calzature con soles Vibram**, un dato che consolida il ruolo del brand come riferimento per performance e tecnicità. «Il rinnovo della partnership con UTMB® World Series è un segnale forte di quasi 20 anni di impegno a supporto della crescita del trail running», ha affermato **Jérôme Bernard**, head of global tester team department di Vibram. Aggiunge **Céline Prevost**, sales director di **UTMB Group**: «Condividiamo una visione comune di eccellenza, innovazione e sostenibilità, al servizio dei runner di tutto il mondo».

This entry was posted on Wednesday, January 28th, 2026 at 4:01 pm and is filed under [Economia](#), [Sport](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

