

MalpensaNews

In Lombardia tre società benefit ogni mille imprese

Michele Mancino · Wednesday, January 21st, 2026

La **Lombardia** si conferma la **prima regione in Italia per numero di società benefit**. Sono **1.671 le imprese attive**, pari al **31,47% del totale nazionale**, con il più alto tasso di incidenza: **3 Società Benefit ogni mille imprese**.

Un primato netto, sostenuto in particolare da **Milano**, che da sola concentra **1.148 realtà**, seguita da **Brescia con 165 e Bergamo con 98**. Un dato che evidenzia la capacità del territorio lombardo di intercettare e anticipare modelli d'impresa orientati alla creazione di **valore sociale**, ambientale ed economico. Il quadro regionale si inserisce in una dinamica nazionale in forte crescita. *(nella foto il presidente di regione Lombardia Attilio Fontana intervenuto alla Lasi spa di Gallarate nel giorno del passaggio a società benefit)*

Al 30 settembre 2025, in Italia si contano complessivamente **5.309 Società Benefit**, con un incremento del **22% rispetto all'anno precedente** e un valore della produzione aggregato pari a **67,8 miliardi di euro**.

I dati emergono dall'ultima edizione della ricerca nazionale sulle società benefit, realizzata da Nativa, dal Research Department di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, dall'Università di Padova, dalla Camera di commercio di Brindisi-Taranto e da Assobenefit. Lo studio, basato su un **campione rappresentativo di oltre 300 società benefit** e più di **550 imprese non-benefit**, mette in luce il ruolo crescente di queste realtà come motore di innovazione del sistema economico.

Il 20% delle società benefit **investe oltre il 5% del fatturato in obiettivi sociali e ambientali**, contro il 6% delle imprese tradizionali. Quasi la metà integra sistematicamente la valutazione degli impatti nelle decisioni strategiche, **mentre tra le non-benefit la quota si ferma al 23%**. La scelta di adottare il modello Benefit si riflette anche nel **clima aziendale e nel rapporto con il territorio**. Tre imprese su quattro registrano **reazioni positive dei dipendenti e oltre il 70% raccoglie apprezzamenti da clienti**, comunità locali e associazioni non profit.

La ricerca evidenzia infine **l'ampiezza delle finalità di beneficio comune dichiarate negli statuti** e un'elevata coerenza tra impegni e risultati rendicontati.

This entry was posted on Wednesday, January 21st, 2026 at 1:08 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

