

MalpensaNews

“InBuyer 2026”: Camera di Commercio di Varese consolida il supporto alle imprese del territorio verso i mercati internazionali

Stefania Radman · Friday, March 13th, 2026

In linea con la visione del sistema camerale lombardo e in collaborazione con Promos Italia, **Camera di Commercio di Varese** rinnova il proprio impegno per l'**internazionalizzazione delle imprese locali**. Tale scelta nasce dalla consapevolezza di un mercato globale sempre più incerto e in rapida evoluzione, che richiede risposte agili e strumenti digitali all'avanguardia. In questo contesto, prende il via la nuova edizione di **InBuyer**: un progetto ormai consolidato che trasforma gli uffici delle aziende varesine in veri e propri hub di incontro e confronto mondiale.

L'iniziativa ha un **obiettivo** chiaro: **abbattere le barriere geografiche e i costi delle trasferte fisiche**, permettendo alle eccellenze del “Made in Varese” di incontrare buyer qualificati provenienti dai mercati internazionali maggiormente strategici per il made in Italy e l'export italiano. Attraverso una piattaforma di business matching evoluta, **il progetto mette in contatto diretto l'offerta locale con la domanda internazionale**, creando ponti digitali che si traducono in opportunità commerciali concrete.

Il calendario per il 2026 è fitto e tocca tutti i settori della produttività varesina: dalla solidità della meccanica e della subfornitura alla creatività dell'arredamento e del design, passando per il fascino del settore cosmetica e la qualità dell'agroalimentare. Non mancano focus mirati su settori strategici come le costruzioni, il packaging e la moda, garantendo a ogni comparto una vetrina su misura davanti a operatori selezionati.

«Camera di Commercio sostiene da sempre l'internazionalizzazione delle imprese, in particolare attraverso strumenti che possano coniugare concretezza e visione futura – sottolinea il Presidente di Camera di Commercio Varese, **Mauro Vitiello** – Con il progetto InBuyer, offriamo alle nostre realtà produttive una corsia preferenziale per affacciarsi sui mercati esteri in modo professionale e strutturato. Sappiamo che la qualità dei nostri prodotti merita palcoscenici globali, e il nostro ruolo è proprio quello di facilitare questi incontri, fornendo la tecnologia e il supporto necessari affinché il saper fare varesino possa continuare a crescere e a generare valore ben oltre i confini nazionali».

Partecipare a InBuyer significa entrare in un ecosistema protetto e facilitato dal sistema camerale. Ogni azienda ha la possibilità di costruire il proprio profilo, selezionare gli interlocutori più affini alla propria strategia commerciale e fissare incontri virtuali “one-to-one” che mirano allo sviluppo del fatturato estero. Le aziende interessate a cogliere questa sfida possono trovare tutti i dettagli e le modalità di adesione gratuita sul sito della Camera di Commercio di Varese.

CALENDARIO INCONTRI

Mechanical Subcontracting – 24-25 marzo 2026

Food – 14-16 aprile 2026

Arredamento – 6-7 maggio 2026

Cosmetica – 20-21 maggio 2026

Construction – 10-11 giugno 2026

Wine & Spirits – 23-25 giugno 2026

Food (fresh&frozen) – 7-9 luglio 2026

Food (Veg, bio&healthy) – 22-24 settembre 2026

Moda e accessori (donna&uomo) – 7-8 ottobre 2026

Arredamento – 21-22 ottobre 2026

Packaging – 28-29 ottobre 2026

Wine & Spirits (bio&veg) – 10-12 novembre 2026

Gli incontri B2B one-to-one si svolgono principalmente online attraverso un'apposita piattaforma sviluppata per il matching a distanza.

COME PARTECIPARE

Accedendo alla piattaforma è possibile creare la propria vetrina personalizzata per la promozione di prodotti e/o servizi, ricercare la controparte commerciale e organizzare i meeting con un solo click.

La partecipazione è offerta gratuitamente dal sistema camerale lombardo.

This entry was posted on Friday, March 13th, 2026 at 12:09 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.