

# MalpensaNews

## A Malpensa in mostra il magazine illustrato di Sea firmato da cinque artisti

Roberto Morandi · Wednesday, April 22nd, 2026

In occasione della [Milano Design Week 2026](#), arriva **all'aeroporto di Milano Malpensa una mostra che racconta il lato meno visibile dell'aeroporto: le persone, i valori e le idee che ne muovono l'attività.**

Dal 21 aprile tutti i **passaggeri in partenza dall'area extra-Schengen del Terminal 1 possono visitare "Sea Mag on Display"**, esposizione dedicata a Sea Mag, il corporate magazine illustrato ideato dall'azienda per i propri dipendenti e trasformato oggi in un progetto aperto al pubblico.

Per la prima volta Sea – il gestore dell'aeroporto di Malpensa e di quello di Linate – mostra ai passeggeri una parte della propria cultura interna attraverso un linguaggio creativo e immediato: l'illustrazione contemporanea. **In mostra le prime cinque edizioni del magazine, ciascuna affidata a un diverso artista: Marta Signori, Giordano Poloni, Marco Brancato, Ludovica Fantetti e Clara Fois.** Ogni numero attraverso il linguaggio visivo reinterpreta con uno sguardo originale i valori, i temi identitari e la cultura aziendale di Sea.

Al centro del progetto ci sono le persone, le idee e i valori che animano l'azienda ogni giorno. In un luogo simbolo di transito, mobilità e incontro tra mondi diversi come l'aeroporto, SEA sceglie di rendere visibile ciò che solitamente resta dietro le quinte: la propria identità di comunità fatta di competenze, confronto e crescita condivisa.

«Apriamo oggi una finestra sulla nostra cultura interna, sui valori che orientano il nostro agire, e mostriamo anche all'esterno, alle persone che partono da Malpensa, in una versione inedita, chi c'è dietro il loro viaggio» dice **Massimiliano Crespi**, Chief People and Supply Officer di SEA Milan Airports. «Lo facciamo attraverso una forma di comunicazione che unisce la parola scritta – e quindi alcuni dei nostri temi identitari – con **l'illustrazione grafica di giovani artisti, donne e uomini, ai quali abbiamo chiesto di offrirci una chiave di lettura originale.** Un luogo sinonimo di partenze, mobilità e velocità diventa così uno spazio di lettura e di ascolto, a ritmo controllato, capace di favorire pensiero e riflessione. L'aeroporto è anche questo: un'infrastruttura creata da persone per le persone».

Sea Mag nasce dalla volontà di trasformare la comunicazione interna in uno spazio di sperimentazione creativa, dando vita a un prodotto editoriale cartaceo da collezione. Ogni edizione affronta temi centrali per l'azienda, con il contributo diretto delle persone dell'organizzazione, coinvolgendo professionalità ed esperienze differenti. Il risultato è una collana di opere capaci di

---

tradurre concetti complessi in immagini evocative, poetiche e talvolta ironiche.

L'esposizione, con durata fino al 9 giugno, presenta i lavori originali realizzati per le prime cinque uscite del magazine: schizzi, bozzetti, tratti a mano e tavole finali che raccontano il processo creativo dietro ogni numero e dialogano idealmente con il lavoro quotidiano di chi contribuisce alla gestione di un'infrastruttura complessa come quella aeroportuale.

This entry was posted on Wednesday, April 22nd, 2026 at 5:31 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.