

# MalpensaNews

## Dalla personalizzazione dell'esperienza all'innovazione digitale: il piano della Lombardia per far crescere il turismo

Marco Tresca · Tuesday, June 23rd, 2026

Il **Consiglio regionale della Lombardia** ha approvato a maggioranza il **Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2026-2028**. Si tratta di un documento programmatico volto a consolidare la crescita del comparto per il **prossimo triennio**, definendo gli asset strategici in una fase di forte ripresa per il settore globale e nazionale. I dati relativi al 2024 mostrano un territorio dinamico, capace di registrare oltre **55 milioni di presenze**, con un incremento pari al 26,1% rispetto al **2019**.

La nuova pianificazione si concentra sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale per mettere a sistema le diverse realtà locali. Il progetto si articola su **cinque pilastri**: la personalizzazione dell'esperienza turistica, il rafforzamento della governance multilivello, la crescita professionale degli operatori, l'innovazione digitale legata all'intelligenza artificiale e la creazione di un racconto coordinato dell'identità regionale. L'azione della Regione mira a una crescita sostenibile e alla destagionalizzazione, indirizzando i flussi verso le aree interne, i borghi, le montagne e la bassa Lombardia, intercettando visitatori con un'alta capacità di spesa.

«L'intento di questo piano è generare valore economico, sociale e culturale per le nostre imprese e per le comunità locali» ha spiegato la relatrice **Paola Bulbarelli** di Fratelli d'Italia. «La Lombardia si conferma un modello europeo di *smart destination*, capace di unire l'autenticità dei territori all'uso delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale applicate all'accoglienza turistica. La forza della nostra Regione sta nella pluralità del territorio e la vera sfida che questo piano raccoglie è costruire una narrazione unitaria e integrata». Nelle linee programmatiche, i grandi eventi come le recenti Olimpiadi Invernali Milano-Cortina rimangono il volano principale per mantenere l'attrattività nel lungo periodo. Secondo le proiezioni dell'**Osservatorio regionale per il Turismo e l'Attrattività**, l'incremento stimato per il triennio è del 16%, equivalente a circa **9 milioni di presenze aggiuntive**.

L'**Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda** Debora Massari ha concluso il dibattito definendo il provvedimento «un buon punto di partenza per il lavoro che ci aspetta» e rivendicando gli obiettivi della giunta: «Abbiamo accolto la sfida di un turismo che cresca in modo equilibrato, investendo sui territori meno noti e sulla destagionalizzazione».

This entry was posted on Tuesday, June 23rd, 2026 at 10:09 pm and is filed under [Lombardia](#), [Turismo](#)

---

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.