

MalpensaNews

“Non è come pensi”: una campagna per sfatare i falsi miti sulla donazione di midollo osseo

Damiano Franzetti · Tuesday, June 23rd, 2026

In una cornice affascinante – quella dell’**Autodromo Nazionale di Monza**, sede di una tappa del Campionato Italiano Gran Turismo – ha preso il via la nuova campagna di sensibilizzazione sulla **donazione di midollo osseo** intitolata “**Non è come pensi**” e strettamente legata sia a Varese sia al mondo del motorsport. La campagna è infatti **promossa da *Race to Donate***, l’associazione creata dal pilota (e odontoiatra) varesino **Alessandro Marchetti** dopo essere sopravvissuto a una leucemia grazie proprio a un trapianto di midollo.

Marchetti collabora da tempo con il **Registro Italiano Donatori di Midollo Osseo (IBMDR)** e ha scelto gli appuntamenti motoristici per **sensibilizzare** verso la donazione, facendo **leva sulla giovane età di molti appassionati** che seguono da vicino il CIGT e che rappresentano la **fascia ideale** per diventare donatore. **Acisport**, l’ente che organizza il campionato, **si è schierato a favore dell’iniziativa**, tanto che Gaudenzio Tavoni – responsabile della comunicazione – ha introdotto la presentazione del progetto a Monza.

La campagna “Non è come pensi” rappresenta il **punto di arrivo di un percorso iniziato circa due anni fa** grazie a Race to Donate: nel 2024 l’associazione aveva promosso una raccolta fondi il cui ricavato era stato consegnato proprio a IBMDR all’Autodromo di Monza. Ora, dalla stessa cornice, prende il via una nuova iniziativa che punta a ottenere **risultati concreti** sul fronte della sensibilizzazione.

Gli interventi effettuati nell’incontro di Monza sono serviti a chiarire come si possa e si debba puntare a **superare certe vecchie convinzioni e pregiudizi** che ancora oggi **ostacolano la donazione** di midollo osseo. Con la solidarietà espressa attraverso la donazione, che prende il via con un gesto semplice qual è un prelievo di sangue, si può **arrivare a salvare una vita**.

Tra i relatori, la dottoressa Nicoletta Sacchi, direttore di IBMDR e responsabile del coordinamento delle attività del Registro, ha evidenziato i **progressi compiuti dalla medicina** in questo settore. **A cinquant’anni dai primi trapianti effettuati in Italia**, la fase pionieristica è ormai alle spalle e una maggiore consapevolezza potrà favorire risultati sempre più importanti nella cura dei pazienti.

Un contributo decisivo alla nascita del progetto è arrivato da **Leviathan**, rappresentata dal fondatore Alex Valenti. **L’agenzia ha sviluppato la strategia creativa e comunicativa** della campagna a titolo completamente pro bono, partendo da una constatazione: molte persone non rifiutano la donazione di midollo osseo, ma la immaginano in modo errato. Da qui è nato il concept

“Non è come pensi”, articolato sui concetti di **chiarezza, fiducia e azione**, con l’obiettivo di parlare soprattutto ai più giovani e accompagnarli dalla curiosità fino alla preiscrizione al registro dei donatori.

Tra le testimonianze della mattinata anche quella di **Adele Patrini, presidente di Andos e Caos Varese**, realtà impegnate nell’ascolto e nel sostegno delle donne operate al seno. Patrini ha sottolineato l’importanza di costruire **reti territoriali e promuovere percorsi di cura e prevenzione** sempre più personalizzati, capaci di migliorare la qualità della vita delle pazienti. Dare spazio alle esperienze di chi ha vissuto direttamente le problematiche legate alla salute e alla solidarietà, è stato ricordato, significa rafforzare una cultura dell’aiuto che può riguardare chiunque.

RACE TO DONATE – Tutti gli articoli di VareseNews

This entry was posted on Tuesday, June 23rd, 2026 at 5:00 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.