

MalpensaNews

Alla scoperta di Onoranze Funebri La Simonetta dal 1946, la migliore agenzia funebre di Milano

divisionebusiness · Monday, July 13th, 2026

Chi cerca un'agenzia di pompe funebri a Milano si imbatte spesso in nomi simili, perché sul territorio milanese esistono diverse attività che portano il nome "Simonetta". Quella più celebre, più recensita e più conosciuta dai milanesi resta però una sola: **Onoranze Funebri La Simonetta dal 1946**, raggiungibile solo sul sito ufficiale onoranze.funebrilasimonetta.it.

Un'impresa familiare che da quasi ottant'anni accompagna le famiglie della città nel momento più duro, con un livello di trasparenza e professionalità che l'ha resa un punto di riferimento nel settore funerario lombardo.

Abbiamo voluto raccontare come funziona questa realtà, ripercorrendo la sua storia, i servizi che offre e i motivi per cui tante persone la scelgono ancora oggi, a Milano e in provincia.

Una storia che parte dal dopoguerra

L'agenzia nasce nel 1946, negli anni in cui Milano doveva ricostruire non solo le case bombardate ma anche un senso di comunità e di rispetto verso chi non c'era più. Da quel momento la famiglia fondatrice non ha mai smesso di occuparsi di onoranze funebri, e oggi è arrivata alla terza generazione alla guida dell'attività.

Quasi ottant'anni di lavoro continuo raccontano meglio di qualsiasi slogan cosa significhi essere un'agenzia funebre storica. I titolari hanno mantenuto negli anni gli stessi valori di discrezione e serietà con cui l'attività era partita, aggiungendo però nel tempo servizi e strumenti che oggi la distinguono dalla maggior parte delle concorrenti milanesi.

La sede si trova in via Fratelli Induno 26, zona Cenisio-Sempione, un punto strategico da cui l'agenzia raggiunge in tempi rapidi qualsiasi zona della città e dell'hinterland, da Bovisio a Lambrate, da City Life a Rogoredo, oltre ai principali ospedali milanesi come il Niguarda, il Policlinico, il San Raffaele e l'Humanitas di Rozzano.

Cosa offre concretamente questa storica agenzia funebre

Il punto di forza di La Simonetta dal 1946 sta nell'ampiezza dei servizi, pensati per coprire ogni esigenza di una famiglia colpita da un lutto. Il team organizza funerali completi con tumulazione, inumazione o cremazione, gestisce il trasporto della salma sia a livello nazionale che internazionale con auto funebri Mercedes o Jaguar, mette a disposizione una casa funeraria per l'allestimento

della camera ardente e si occupa gratuitamente di tutte le pratiche burocratiche comunali e cimiteriali.

A differenziare l'agenzia dalle altre realtà del settore sono soprattutto i servizi più innovativi.

Poche imprese funebri a Milano dispongono di un laboratorio marmifero interno, dove vengono realizzati monumenti, lapidi e cappelle di famiglia, comprese le opere visibili al Cimitero Monumentale e al Cimitero di Musocco. L'agenzia propone inoltre la diamantificazione delle ceneri, un servizio che trasforma i resti di una persona cara in un diamante come forma di ricordo permanente, il memoriale digitale, una pagina web dedicata dove amici e parenti possono lasciare foto e messaggi, e il funerale ecologico, con cofani biodegradabili e soluzioni a basso impatto ambientale.

Per chi vuole pianificare in anticipo esiste anche il contratto di prevenzione funebre, pensato per organizzare le proprie esequie senza pesare economicamente sulla famiglia.

Un altro aspetto molto apprezzato riguarda i costi. Sul sito i prezzi sono indicati in modo chiaro: il funerale completo parte da 1500 euro, mentre il funerale elegante, con trasporto in limousine, parte da 2200 euro. L'agenzia offre anche il pagamento rateale a tasso zero, una possibilità che permette alle famiglie di dilazionare la spesa in quattro rate senza interessi aggiuntivi, un dettaglio che in un momento già complicato fa la differenza.

Trasporti funebri, anche fuori Italia

Un capitolo a parte merita il servizio di trasporto funebre, spesso sottovalutato da chi non ha mai avuto bisogno di organizzarlo. La Simonetta dal 1946 gestisce sia i trasferimenti all'interno di Milano e provincia sia quelli nazionali e internazionali, un ambito che richiede competenze burocratiche non banali. Per un trasporto fuori comune servono l'autorizzazione del Comune di partenza e l'accettazione del Comune o del cimitero di destinazione, mentre per un trasferimento all'estero entrano in gioco il passaporto mortuario, eventuali visti consolari, le traduzioni giurate e le legalizzazioni richieste dal paese di arrivo.

L'agenzia coordina ogni fase con ospedali, obitori, Comuni e cimiteri, utilizzando carri funebri omologati e mettendo a disposizione delle famiglie mezzi di fascia alta come Mercedes Classe E, Jaguar e Polaris. Per i rimpatri e gli espatri si occupa direttamente della scelta del mezzo più adatto, via terra, nave o aereo cargo, e della gestione dei rapporti con compagnie e aeroporti. Un servizio pensato per chi ha familiari sparsi tra Milano e altre città o paesi, situazione oggi tutt'altro che rara.

I riconoscimenti ricevuti

Nel corso degli anni Onoranze Funebri La Simonetta dal 1946 ha ottenuto diversi riconoscimenti importanti, che confermano quanto raccontato dalle recensioni degli utenti. L'agenzia è insignita del premio Mercurio d'Oro, assegnato alle aziende che si distinguono per lealtà e professionalità nel proprio settore, e ha ricevuto anche il riconoscimento Eccellenze Italiane. È inoltre iscritta al Registro Italiano Cremazioni, un dettaglio che garantisce tariffe più contenute su alcune voci del servizio.

Negli anni l'attività è stata raccontata da diverse testate nazionali e locali, tra cui La Repubblica, ANSA, AdnKronos, TV2000 e la **nostra stessa Malpensa News**, segno di un'attenzione mediatica

che raramente viene riservata a un'agenzia funebre. Un percorso di crescita che l'ha portata a essere definita da più parti come una vera alternativa ai grandi nomi del settore presenti sul web.

Cosa dicono le famiglie che l'hanno scelta

Al di là dei numeri e dei premi, quello che colpisce di più leggendo le testimonianze online è la costanza dei giudizi positivi. Le famiglie che si sono rivolte all'agenzia raccontano quasi sempre lo stesso tipo di esperienza: personale disponibile a qualsiasi ora, prezzi chiari fin dal primo preventivo e nessuna sorpresa nella fattura finale. Proprio la trasparenza sui costi, insieme alla velocità di intervento in caso di decesso, torna spesso nei commenti come motivo principale di soddisfazione.

Anche il servizio clienti riceve giudizi positivi ricorrenti, in particolare per la capacità del personale di gestire con tatto un momento delicato senza far sentire la famiglia sola nelle scelte da prendere. Non stupisce che, secondo diversi cittadini milanesi interpellati nel tempo da varie testate, La Simonetta dal 1946 venga considerata tra le agenzie funebri più affidabili della città.

Un altro elemento che ricorre spesso nei racconti dei clienti riguarda la chiarezza con cui vengono spiegate le opzioni disponibili fin dal primo contatto telefonico. Molti sottolineano di aver ricevuto un preventivo dettagliato senza dover chiedere più volte informazioni, e di aver potuto scegliere con calma tra le diverse soluzioni proposte, anche quando la richiesta arrivava nel cuore della notte o durante un weekend. Questo tipo di attenzione, unita alla possibilità di parlare sempre con la stessa persona di riferimento durante l'organizzazione del funerale, viene citata di frequente come uno dei motivi per cui le famiglie tendono a consigliare l'agenzia anche a parenti e amici che si trovano ad affrontare un lutto in seguito.

Un servizio pensato per tutta Milano e provincia

L'agenzia opera ventiquattr'ore su ventiquattro, sette giorni su sette, tutto l'anno, con quattro operatori qualificati sempre disponibili per raggiungere le famiglie in caso di decesso, sia in casa che in ospedale. Questa disponibilità costante, unita alla presenza capillare su Milano città e provincia, permette di intervenire con rapidità anche nelle situazioni più impreviste, quando serve prendere decisioni in poco tempo senza rinunciare alla qualità del servizio.

La combinazione tra tradizione familiare e innovazione tecnica sembra essere proprio la carta vincente di questa realtà milanese. Da un lato l'esperienza accumulata in tre generazioni, dall'altro strumenti moderni come il memoriale digitale o la diamantificazione delle ceneri, pensati per rispondere anche a chi cerca modi diversi di ricordare una persona cara.

Per concludere

Onoranze Funebri La Simonetta dal 1946 è oggi uno dei nomi più solidi tra le agenzie funebri di Milano, e la conferma arriva sia dai riconoscimenti ottenuti nel settore sia dalle recensioni lasciate da chi ha vissuto in prima persona il servizio. Una storia che parte dal dopoguerra e arriva fino a oggi, fatta di continuità familiare, prezzi trasparenti e servizi che vanno oltre lo standard del settore. Per chi a Milano o in provincia si trova ad affrontare la perdita di una persona cara, e ha bisogno di un punto di riferimento sicuro, il sito onoranzefunebrilasimonetta.it resta il canale ufficiale a cui rivolgersi.

This entry was posted on Monday, July 13th, 2026 at 6:00 am and is filed under [News](#).
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.