

MalpensaNews

ITS Incom Academy chiude il biennio: 187 diplomati e una nuova sede a Gallarate

Roberta Bertolini · Wednesday, July 22nd, 2026

Si sono concluse le prove finali dei corsi biennali di **ITS Incom Academy**: 187 tra studenti e studentesse hanno sostenuto l'esame che chiude il percorso formativo. Tre le prove affrontate da ciascun candidato: una scritta, una pratica e una presentazione orale del proprio percorso, davanti a commissioni composte da un membro interno scelto tra i docenti e da rappresentanti del mondo universitario, aziendale, scolastico e degli enti formativi.

I diplomati sono distribuiti su **nove corsi**, con una media complessiva di 93,6 su 110. **Otto studenti hanno ottenuto il punteggio massimo di 110/110**, 57 (il 30,5% del totale) hanno superato quota 100 e 133 (il 71,1%) quota 90.

La prova pratica ha messo alla prova ogni classe con un brief costruito per riprodurre le richieste che gli studenti potrebbero incontrare nel mondo del lavoro. I temi affrontati riflettono l'ampiezza dei corsi della Academy: la classe di Comunicazione ha costruito una strategia che va dal modello di business alla declinazione dei contenuti per i canali digitali, quella di Internet of Things ha progettato un sistema di monitoraggio e allerta per pazienti cronici basato su sensori domestici, la classe Manufacturing Design ha riprogettato il cruscotto della Citroën Ami lavorando su ergonomia e coerenza stilistica, mentre la classe Data Analyst si è confrontata con un caso legato al settore alberghiero, tra analisi delle prenotazioni e strategie di pricing data-driven.

Il metodo alla base della formazione, spiega ITS Incom, è il **learn by doing**: un apprendimento che non si esaurisce nella lezione frontale ma si costruisce nei laboratori, nei progetti e nei tirocini presso le aziende del territorio, dove le competenze tecniche si misurano per la prima volta con la complessità di un contesto professionale reale.

Gli studenti che hanno concluso il biennio sono anche la **prima generazione che ha affrontato l'arrivo dell'intelligenza artificiale** nel pieno del proprio percorso formativo. Un tema su cui è intervenuto [Paolo Zuffinetti](#), responsabile Formazione e Sviluppo in ITS Incom Academy, in un contributo per il libro MAIRKETING di Massimo Soriani Bellavista, volume che propone per l'uso dell'AI nel marketing una proporzione precisa: 40% alle competenze umane, 30% ai processi e alle conoscenze di marketing, 30% agli strumenti di intelligenza artificiale. Secondo Zuffinetti l'intelligenza artificiale non può entrare in aula come un contenuto aggiuntivo, perché la sua presenza rischia di scardinare il sistema reciproco di attese che ha fin qui costituito l'essenza degli spazi formativi. Da qui la necessità, per i docenti, non di abbandonare il proprio ruolo ma di ripensarlo, spostando l'attenzione dai contenuti allo sviluppo di competenze trasversali e costruendo percorsi capaci di lasciare il tempo per osservare, analizzare e sviluppare pensiero

critico.

Anche l'offerta formativa per il prossimo anno si adegua a questo cambiamento. Il corso Cloud Developer si trasforma in AI Solution Architect e amplia il proprio raggio d'azione formando quattro figure professionali distinte: Full Stack Developer AI-Assisted, Site Reliability Engineer, DevOps Engineer e AI Solution Architect. Una logica simile guida i corsi AI Data Analyst e Web Developer, dove prompt engineering, coding assistito e testing con i modelli linguistici entrano a far parte del lavoro quotidiano di chi analizza dati o sviluppa software.

Intanto ITS Incom guarda già alle selezioni di settembre per il prossimo anno formativo, che porteranno le nuove studentesse e i nuovi studenti nella futura sede di Palazzo Minoletti, a Gallarate.

This entry was posted on Wednesday, July 22nd, 2026 at 12:56 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.