

MalpensaNews

Spettacoli e musica dal vivo: Regione Lombardia avvia il percorso per la Music Commission

Tommaso Guidotti · Tuesday, July 28th, 2026

Muove i primi passi la nascita della Lombardia Music Commission, l'organismo promosso da Regione Lombardia per coordinare e sviluppare il comparto musicale del territorio. **L'assessorato regionale alla Cultura ha convocato il "Tavolo Musica"**, un incontro che ha riunito i rappresentanti delle principali realtà del settore per analizzare e integrare la bozza del protocollo d'intesa che porterà alla nascita ufficiale della struttura.

All'incontro, guidato dall'assessore regionale alla Cultura Francesca Caruso, hanno preso parte tra gli altri i rappresentanti di Assomusica, AssoConcerti, KeepOn Live, Produttori Musicali Indipendenti (Pmi), Federazione Industria Musicale Italiana (Fimi) e Lombardia Film Commission. L'obiettivo indicato dal Pirellone è la creazione di uno strumento operativo condiviso per sostenere sia i grandi eventi sia la rete dei festival locali e dei live club.

I dati del comparto e gli obiettivi del progetto

L'iniziativa poggia sui dati del Rapporto Siae 2025, che confermano la Lombardia come il primo mercato nazionale per lo spettacolo e l'intrattenimento, con una spesa complessiva superiore a 1,08 miliardi di euro. All'interno di questo quadro, il segmento della musica dal vivo (pop, rock e leggera) rappresenta la voce economica principale con 286,8 milioni di euro di spesa, pari a più di un quarto del totale regionale.

Un ecosistema che impiega decine di migliaia di lavoratori tra artisti, tecnici audio e luci, allestitori, addetti alla sicurezza, organizzatori e service audio-video. Se Milano si riconferma l'hub principale del settore, la rete di festival estivi, rassegne nei comuni e piccoli locali contribuisce all'indotto economico e al turismo su tutto il territorio lombardo.

Gli ambiti di intervento della Music Commission

Il percorso avviato con il Tavolo Musica prevede l'istituzione di un gruppo di lavoro permanente, coordinato dalla Direzione regionale Cultura, che lavorerà in sintonia con le associazioni del settore. Il protocollo d'intesa individua diverse aree d'azione:

Mappatura e dati: raccolta ed elaborazione dei dati di settore, insieme al censimento degli operatori e dei professionisti operativi in regione.

Promozione e talenti: supporto alla diffusione della musica lombarda in Italia e all'estero,

affiancato da progetti di formazione e valorizzazione per i giovani artisti emergenti.

Riconoscimento e burocrazia: valorizzazione del ruolo culturale dei live club e degli spazi dal vivo, unitamente allo studio di procedure di semplificazione amministrativa per l'organizzazione degli eventi.

L'organismo opererà anche valutando sinergie con l'esperienza già maturata dalla Lombardia Film Commission, per trasformare il coordinamento in servizi operativi a supporto delle imprese culturali.

This entry was posted on Tuesday, July 28th, 2026 at 2:46 pm and is filed under [Lombardia](#), [Musica](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.