

MalpensaNews

Dhl Express Italy accoglie a Malpensa la Camera di Commercio cinese in Italia

Roberto Morandi · Friday, September 18th, 2026

Dhl Express Italy ha accolto oggi una delegazione della Camera di Commercio Cinese in Italia (CCCIT) presso il proprio Hub Internazionale di Malpensa, una delle infrastrutture logistiche più avanzate del network DHL in Europa e punto di riferimento per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

L'incontro, a cui hanno preso parte 15 imprese esportatrici verso il mercato cinese, ha rappresentato un'importante occasione di confronto sulle prospettive delle relazioni economiche tra Italia e Cina, in una fase in cui il mercato cinese continua ad offrire nuove opportunità di crescita per il Made in Italy, in particolare nei settori ad alto valore aggiunto come high-tech, life sciences, healthcare, automazione industriale, manifattura avanzata, energia e mobilità sostenibile.

I rapporti economici tra i due Paesi mantengono infatti un ruolo strategico per la competitività delle imprese italiane e per lo sviluppo degli scambi internazionali: nel 2025 l'interscambio commerciale Italia-Cina ha raggiunto i **74,9 miliardi di euro (+11,2%)**, con esportazioni italiane pari a **14,3 miliardi di euro** mentre la Cina si è confermata principale fornitore dell'Italia con una quota del **10,3% delle importazioni nazionali** (ISTAT, *Rapporto sulla competitività dei settori produttivi 2026*).

In questo contesto, il servizio espresso di DHL Express si conferma fattore abilitante per l'accesso ai mercati globali: l'Hub DHL Express di Malpensa rappresenta il principale gateway internazionale dell'azienda in Italia e uno dei più importanti a livello europeo. Inaugurato nel 2021 con un investimento di **110 milioni di euro**, il sito si estende su circa 50.000 metri quadrati, conta oltre 900 persone ed è dotato di sistemi automatizzati in grado di processare fino a 38.000 colli all'ora. La struttura gestisce oggi **oltre 50 movimenti aerei giornalieri**, collegando direttamente l'Italia con i principali mercati europei, con USA, Hong Kong e Bahrain.

A supporto degli scambi con la Cina, DHL può contare su una presenza capillare nel Paese asiatico con attività in 390 città, 142 Service Center di proprietà, oltre 7.400 specialisti certificati, 11 gateway strategici e più di 350 voli settimanali. Una rete che serve oltre 121.000 clienti business e movimentata circa il 60% dei volumi espressi tra Europa e Cina.

«L'incontro con la Camera di Commercio Cinese in Italia conferma quanto sia importante creare occasioni di confronto concreto tra imprese, istituzioni e operatori logistici» dice **Nazzarena Franco**, presidente e ceo di Dhl Express Italy. «Attraverso il nostro Hub di Malpensa gestiamo una

quota significativa dei flussi di spedizioni inbound e outbound tra Italia e Cina, supportando ogni giorno gli scambi commerciali tra i due mercati. Particolarmente significative sono le **performance di crescita del +40% nell'High Tech e del +27% nel Life Sciences & Healthcare**, che evidenziano come gli scambi tra Italia e Cina si stiano orientando sempre più verso produzioni ad alto valore aggiunto. Inoltre, grazie alle nostre competenze e certificazioni doganali, circa l'80% delle spedizioni in arrivo beneficia di procedure di sdoganamento già completate prima dell'atterraggio, contribuendo a velocizzare i tempi di transito e consegna. In questo scenario, i servizi DHL Express rappresentano non solo un'infrastruttura di collegamento, ma anche un abilitatore strategico che consente alle imprese italiane di raggiungere i mercati internazionali con rapidità, affidabilità e sicurezza».



«Le imprese cinesi presenti in Italia e in Europa attribuiscono un'importanza crescente alla logistica internazionale e alla gestione delle supply chain. La visita all'Hub DHL Express di Malpensa rappresenta un'opportunità concreta per comprendere da vicino le competenze e le capacità di DHL Express, creando le basi per nuove collaborazioni a supporto dello sviluppo delle nostre aziende» le parole di **Yan Dong**, Vicepresidente Esecutivo della Camera di Commercio Cinese in Italia. «Come Camera di Commercio Cinese in Italia, continueremo a svolgere il ruolo di ponte tra il mondo imprenditoriale cinese e i partner italiani, favorendo nuove opportunità di crescita reciproca».

«La cooperazione logistica rappresenta da sempre uno dei pilastri delle relazioni economiche tra Cina e Italia. In uno scenario caratterizzato da scambi commerciali in costante crescita e da un numero sempre maggiore di imprese cinesi interessate a investire e sviluppare attività logistiche nel nostro Paese, DHL Express si conferma un partner strategico grazie alla sua rete internazionale e alla capacità di supportare in modo efficace il commercio tra i due mercati» ha aggiunto **Geng Xiewei**, Consigliere Economico del Consolato Generale della Repubblica Popolare Cinese a Milano. «Auspichiamo che questa iniziativa contribuisca a rafforzare ulteriormente la

collaborazione tra le aziende cinesi e DHL Express, consolidando le basi della cooperazione economica e commerciale tra i nostri Paesi».

In uno scenario globale caratterizzato da mercati sempre più interconnessi e da supply chain in costante evoluzione, infrastrutture efficienti, competenze specialistiche e collegamenti internazionali affidabili rappresentano elementi fondamentali per sostenere la crescita delle imprese italiane e valorizzare il Made in Italy sui mercati globali. DHL Express Italy continua a investire in questa direzione, mettendo a disposizione delle aziende il proprio network internazionale, la conoscenza dei mercati e soluzioni innovative capaci di trasformare le opportunità del commercio internazionale in sviluppo concreto e competitività per il sistema produttivo italiano.

This entry was posted on Friday, September 18th, 2026 at 1:19 pm and is filed under [Aeroporto](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.