

MalpensaNews

Gallarate, IRCA cresce fino a 2.400 dipendenti ma la famiglia resta al centro

Orlando Mastrillo · Saturday, September 26th, 2026

Da 400 a 2.400 dipendenti in pochi anni, quasi mille dei quali in Italia e circa 700 tra Gallarate e Vergiate, una proprietà che è un fondo di private equity, una presenza sempre più intercontinentale ma senza perdere il legame con il territorio e le famiglie dei dipendenti. Non solo i numeri raccontano la crescita di IRCA Group, l'azienda nata a Gallarate nel 1919 e oggi presente sui mercati internazionali. A presentarli è stato **Massimo Cestaro**, responsabile delle risorse umane del gruppo, in occasione del **Family Day organizzato sabato 26 settembre**.

La giornata ha aperto le porte dell'azienda ai collaboratori e alle loro famiglie, offrendo l'occasione per conoscere più da vicino una realtà specializzata negli ingredienti e nelle soluzioni per pasticceria, cioccolateria, gelateria e panificazione professionale.

Da Gallarate ai mercati internazionali

Negli ultimi anni IRCA Group ha ampliato in maniera significativa dimensioni e presenza internazionale. Il gruppo opera oggi in diversi mercati europei ed extraeuropei, con uno sviluppo particolarmente importante negli Stati Uniti, dove sono stati acquisiti stabilimenti in quattro Stati. Una crescita che ha trasformato anche la struttura dell'azienda e che pone nuove sfide sul fronte delle risorse umane, a partire dalla necessità di costruire e aggiornare continuamente le competenze.

«La formazione è stata la sfida dell'anno. Abbiamo triplicato il numero di ore di formazione. Abbiamo voluto migliorare l'apprendimento e valorizzare il talento» – ha spiegato Massimo Cestaro, responsabile delle risorse umane di IRCA Group. Un impegno che assume un peso particolare alla luce dell'aumento dei dipendenti. «È un obiettivo primario quando in pochi anni passi da 400 dipendenti a 2.400 persone, delle quali quasi mille in Italia e 700 solo tra Gallarate e Vergiate» – ha aggiunto Cestaro.



Formazione e percorsi internazionali

La dimensione internazionale del gruppo apre inoltre nuove possibilità di crescita professionale per chi lavora in azienda. L'obiettivo è favorire esperienze anche fuori dall'Italia, permettendo ai collaboratori di sviluppare competenze all'interno delle diverse realtà del gruppo. «È un percorso che sta portando l'azienda a spingere i propri collaboratori ad andare fuori, completando il proprio percorso in altri Paesi» – ha sottolineato Cestaro. La formazione trova uno dei suoi punti di riferimento nell'IRCA Academy, il centro internazionale del gruppo dove chef, professionisti e produttori alimentari possono incontrarsi, sperimentare e sviluppare nuove soluzioni.

A questo si affianca IRCA Young, il progetto dedicato alle nuove generazioni attraverso collaborazioni con scuole e istituti alberghieri e percorsi di formazione. Tra le iniziative c'è anche Pastry Next, il canale TikTok dedicato alla pasticceria e pensato per parlare ai più giovani con contenuti formativi. Nel 2026 IRCA Group ha inoltre sostenuto il Campionato Nazionale di Pasticceria degli Istituti Alberghieri d'Italia, mettendo a disposizione dei vincitori del premio speciale IRCA un percorso di formazione in Academy.

Il Family Day per raccontare il lavoro alle famiglie

È in questo percorso di crescita che si inserisce il Family Day. La giornata è stata pensata per avvicinare il mondo del lavoro a quello familiare, permettendo ai collaboratori di mostrare alle persone più vicine luoghi, attività e competenze che fanno parte della loro quotidianità professionale. Un'occasione anche per raccontare cosa c'è dietro prodotti familiari a tutti, come una torta, un gelato, un croissant o una pralina di cioccolato: ricerca, sviluppo di ingredienti, innovazione e competenze tecniche.

IRCA Group sviluppa infatti ingredienti e soluzioni destinate sia ai grandi produttori alimentari sia

a pasticcerie, gelaterie e panetterie artigianali. Il portafoglio comprende IRCA Since 1919 e Joygelato, oltre ai marchi specialistici Dobra, Cesarin, Ravifruit e Domori Professional. Nata a Gallarate oltre un secolo fa, l'azienda mantiene così un forte radicamento nel territorio mentre prosegue un percorso di crescita che l'ha portata a operare su scala internazionale.

This entry was posted on Saturday, September 26th, 2026 at 11:56 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.