

MalpensaNews

Un totem all'anagrafe di Gallarate per la cultura del dono: l'iniziativa di Aido per il "Sì"

Roberto Morandi · Monday, September 21st, 2026

Un nuovo **totem informativo dedicato alla donazione di organi, tessuti e cellule** entra negli uffici dell'**anagrafe del Comune di Gallarate**. L'iniziativa porta la firma di **Aido Gallarate**, che ha scelto uno dei luoghi più significativi per parlare di cultura del dono: proprio qui, infatti, in occasione del rilascio o del rinnovo della Carta d'identità elettronica, i cittadini maggiorenni possono esprimere la propria volontà sulla donazione degli organi.

Il progetto, realizzato con il **sostegno di Banca di Asti**, nasce dalla volontà dell'associazione di intervenire su un dato che negli ultimi mesi ha destato particolare attenzione: a Gallarate la quota di cittadini che, davanti alla scelta proposta al momento della CIE, si esprime contro la donazione è arrivata intorno al **50%**.

Il totem vuole dunque essere prima di tutto uno strumento di informazione. Una presenza visibile negli uffici comunali, pensata per offrire elementi utili prima che il cittadino sia chiamato a decidere e per evitare che una scelta così importante venga compiuta nella fretta, sulla base di dubbi irrisolti o di una scarsa conoscenza del funzionamento della donazione.

Aido Gallarate porta l'informazione nel luogo in cui si decide

È proprio questo l'aspetto su cui punta il gruppo gallaratese di Aido: **avvicinare l'informazione al momento concreto della scelta**. L'associazione da tempo lavora sul territorio per diffondere una maggiore consapevolezza sulla donazione e con il nuovo totem porta questa attività direttamente all'interno dell'Anagrafe.

L'obiettivo è accompagnare i cittadini attraverso indicazioni chiare e accessibili, perché l'espressione della volontà sulla CIE possa essere il risultato di una decisione consapevole e serena.

«La donazione è un atto di straordinaria generosità che può restituire speranza e prospettive di vita alle migliaia di persone oggi in lista d'attesa per un trapianto», è il messaggio alla base dell'iniziativa. «Un sì espresso in Anagrafe non costa nulla a chi lo pronuncia, ma può salvare una vita».

Aido ha inoltre ringraziato **l'amministrazione comunale per la disponibilità e Banca di Asti per aver sostenuto il progetto**, contribuendo alla realizzazione di uno strumento che punta a promuovere salute, solidarietà e informazione.

Alla presentazione erano presenti le assessore **Stefania Picchetti e Chiara Allai**, a testimonianza della collaborazione tra l'associazione e le istituzioni cittadine, insieme a **Matteo Bertone, direttore della filiale di Banca di Asti**, oltre che a **Giacomo Cattaneo e Georgia Gionchetta** per Aido.

Gallarate sotto la media di molte realtà del territorio

Il tema era [già emerso chiaramente dai dati analizzati nei mesi scorsi da VareseNews](#). Nel **2024 a Gallarate le dichiarazioni favorevoli alla donazione si fermavano al 51%**, un risultato sensibilmente inferiore rispetto a quello registrato in diversi altri Comuni della provincia e dello stesso Gallaratese.

Il confronto con i centri vicini rende evidente la distanza: **Cardano al Campo e Cassano Magnago raggiungevano il 69% di consensi, Besnate il 71% e Cavarina con Premezzo il 79%**. Anche percentuali più vicine, come il **58-59% registrato a Samarate e Busto Arsizio**, rappresentano per Gallarate un livello ancora da raggiungere.

Una differenza che non indica necessariamente una minore disponibilità alla solidarietà. Tra le ragioni dei “no”, sottolinea infatti Aido, possono esserci **mancanza di informazioni, timori, dubbi mai chiariti o semplicemente l'impreparazione davanti a una domanda posta durante una pratica amministrativa**.

Ed è proprio su questo spazio che vuole intervenire il nuovo totem: non indicare ai cittadini quale risposta dare, ma fare in modo che quella risposta arrivi dopo aver avuto la possibilità di conoscere meglio cosa significa scegliere sulla donazione.

Per **Aido Gallarate** è un nuovo tassello di un lavoro quotidiano sul territorio: trasformare l'informazione in consapevolezza e fare della cultura del dono un tema presente non soltanto nelle campagne di sensibilizzazione, ma anche nei luoghi della vita quotidiana dei cittadini.

This entry was posted on Monday, September 21st, 2026 at 11:16 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.